

ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

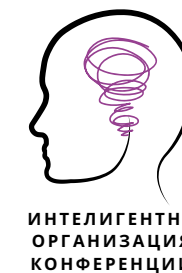
Учебна КОНФЕРЕНЦИЯ

Организационна култура

10.12.2024

Представяне на лекторите
и гостите от бизнеса

Тема: Култура за резултати



ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

Основен лектор: Д-р Диляна Дочева – основател и управител Дочева и партньори, основател на Конференции Интелигентна организация



„Да създаваш и управляваш бизнес без ценности е като да градиш семейство с очакването: пари да има, тя любовта сама ще дойде. Това е разликата между конюнктурния бизнес – случайното привличане и силния магнит. Магнит за партньори и за клиентите. Магнитът на вашия център.“

Диляна работи в темата култура основно от 2008 г., когато като мастор фасилитатор и член на Global Delivery Team на Franklin Covey помага на много фирми в България и Европа да градят култура на ефективност и доверие.

С осмислянето на опита си осъзнава, че значимата за бизнеса е културата, съответстваща на основната цел на организацията – нейното предназначение или причината да съществува.

През 2018 г. насочва вниманието на бизнеса към културата с 4 лидерски акселератора. От тогава до днес Диляна целенасочено и задълбочено работи в темата Организационна култура като изследовател, автор на публикации, лектор и гост в предавания и подкасти. Основната ѝ роля и мотивация е в подпомагането на десетки организации да дефинират, променят или заздравят културата си.

Диляна е д-р по управление, магистър по макроикономика. Предприемач и партньор в десетки международни организации. Лектор, консултант и водещ на обучения с над 30-годишен опит.

Обявена за The Inflexion European Entrepreneur of the Year на European Business Awards през 2019 г. и национален победител в категорията, заради изключителни иновации, етика и успех.

Гости от бизнеса: Гергана Павлова и Лъчезар Георгиев – управители на Sb Accounting & Consulting

Гергана Павлова преминава през приблизително 30 годишен професионален път, по който има възможност да натрупа значителна експертиза в области като счетоводство, управление на процеси, данъци и рипортинг, които впоследствие надгражда с подбор и управление на таланти в счетоводната, финансовата и пейрол дейности. Тя е управляващ партньор в Sb Accounting & Consulting от 18 години и е един от основните двигатели в изграждането на компанията като една от най-успешните от този сегмент в България.

Гергана вярва, че лидерството е отговорност пред клиентите, бизнес партньорите и служителите, която изисква всеотдайност, решителност и дисциплина. Тя успешно съхранява и предава основните ценности на компанията, работейки активно с непрекъснато разширяващите се екипи и портфолио от услуги.

Лъчезар Георгиев е предприемач с впечатляващ опит в стратегическото развитие и разработването на иновативни решения. Той е управляващ партньор в Sb Accounting & Consulting през последните 18 години и вярва, че успешното интегриране на нови технологии и развитието на човешкия потенциал са ключовете към устойчивия растеж. Тази визия води Sb към непрекъснато развитие и утвърждаване като лидер в индустрията.

Лъчезар вярва, че развитието изисква смел подход и задълбочено познаване на бизнеса. Той постоянно прилага експертизата си при създаване на допълнителни възможности за оптимизация, автоматизация и дигитализация на процесите в областите на пейрол, HR администрация и счетоводно обслужване.



Панелисти:



ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

Цветомир Досков - Вицепрезидент Финансови услуги в Sirma



„Когато с Дияна за първи път заговорихме за културата, бях готов да избягам от диалога и да остана в „заешката дупка“. Няколко месеца по късно, вече отстоявах Културата, като необходимост за бизнес организацията и че тя (културата) и всичките ѝ сечения са основата на която градиш развитието на компанията, като залагаш принципи, ценности, вярвания и ежедневни практики.“

Професионалният път на Цветомир Досков започва като ръководител екип в БНБ. След това е директор Банкови операции в Хеброс и ръководи направлението при сливането ѝ с Биохим и Булбанк.

От 2007 г. е съосновател и ИД на Сирма Бизнес Консултинг. Отговаря за стратегическото развитие и разработването на нови продукти и услуги във финтех сферата. Бил е член на СД на БАСКОМ и Сирма груп холдинг. От 2024 г. заема позицията вицепрезидент финансови услуги в Сирма. Той е магистър по финанси, банки и застраховане и с над 20-годишен опит като ръководител, архитект и идеолог на стратегии, системи и фирмени процеси.

Богдан Ставрев - Изпълнителен директор на Black Peak Technologies



Богдан Ставрев е основател и изпълнителен директор на Black Peak Technologies –технологична компания от ново поколение, специализирана в дигитални решения за бизнеса с фокус изкуствен интелект.

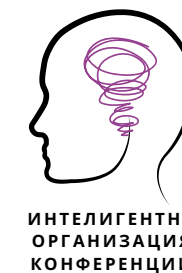
Богдан е с над 15 години опит в изграждането на цялостно решения, дигитални продукти и инструменти за по-добро потребителски преживяване. През по-голямата част от кариерата си е работил в Щатите и Европа, където е изграждал и ръководил големи мултикултурни екипи.

Продуктите, които ръководените от него екипи са разработвали се използват в повече от 30 страни по света.

Интересът на Богдан към темата организационна култура датира от началото на неговата кариера през далечната 2006. Още тогава идентифицира културата като конкурентно предимство на компаниите лидери на пазара.

Днес като ръководител на собствена компания, Богдан знае, че негова е отговорността да изгражда и развива културата в компанията си. Отговорност, която си струва всяка секунда, защото това е единственият път към високите постижения.

Тема: Култура за лидерство



ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

Основен лектор: Венцислав Касамски - *Търговски директор Дигитални решения*



“Изключителните лидери не само водят със стратегия, но и вдъхновяват с култура, която насърчава растеж и лоялност. Така те създават организации, които не просто следват, а водят.”

През последните 20 години от професионалната си кариера Венцислав Касамски участва в изграждането, управлението и развитието на мащабни стратегически проекти в България и чужбина. В Adecco Group работи с Fortune 500 клиенти от цял свят. Впечатляващ е приносът му за привличането и успешно стартиране на най-големият Managed Services проект на компанията в Европа.

Един от най-ценните уроци, които Венцислав е научил през дългогодишния си опит е за фундаменталната роля на лидера в изграждането и развиването на организационната култура. Опитът му показва, че в ерата на знанието и технологиите, културата е уникалното конкурентно предимство, което привлича и задържа топ таланти. Добрите лидери работят по стратегията на компанията. За разлика от тях, изключителните лидери работят по стратегията на компанията, но и успяват да се свържат със сърцата и умовете на екипа си. Те укрепват ценностите на организацията чрез своето поведение и така в крайна сметка оформя културата - култура, която създава компаниилидери.

Гост от бизнеса: Дарина Стоянова - *Изпълнителен директор на Престиж 96*



Преди това Дарина е била Генерален мениджър на Хенкел Детергенти за България, Румъния, Молдова и Албания и Президент на Хенкел България. Дарина Стоянова е бизнес лидер със значим принос през последните 30 години за навлизането и успеха в България на няколко големи международни компании, както и за установяването на отговорни практики в бизнес секторите, в които е работила. Тя е сред инициаторите и основателите на Асоциацията на детергенския бизнес

в България, Асоциацията на храни и напитки в България, Съвета на жените в бизнеса в България.

Член е на няколко български и европейски организации с важна обществена дейност, промотиращи отговорна, разнообразна и инклузивна бизнес среда. Създател е на инициативата „Училище за лидери: Вдъхнови (се)“, чиято мисия е да подпомага личностното развитие и кариерно насочване на ученици.

Панелисти:

Светослав Спасов - *Управляващ директор на KPMG IT Service*



Светослав Спасов е лидер с 20 години опит в ИТ индустрията и е в сърцето на екипа, извел през 2015 г. компанията от старт-ъп до водеща в глобалната мрежа на KPMG и извън нея.

В момента ръководи стратегическото развитие на компанията и управлява и развива екип от над 500 висококвалифицирани професионалисти, повечето от които старши специалисти в областта на софтуерната разработка и ИТ консултирането. Мащабното навлизане на изкуствения интелект днес допълнително ускорява процесите на дигитална трансформация и засяга всеки бизнес.

Големият въпрос сега е как самите ИТ консултантски компании и бизнесът като цяло се подготвят за използването на AI и какви предизвикателства срещат. Според Светослав Спасов съществена част от отговорите на този въпрос можем да открием в културата на всяка една компания, в нейната история, опит, професионализъм, лидерство и екип, действащи в синхрон, както и в способността ѝ да вижда и “организира” бъдещето.

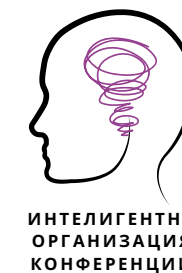
Ирена Бушандрова - *Директор за България на Pedersen & Partners*



През последните 15 години Ирена Бушандрова е Директор за България в Педерсен и партнерс, където цялостно развива и управлява проекти по подбор на кадри за управленски роли в различни сектори на икономиката. Преди това тя е била част от екипа на ИНГ Банк в България за период от 11 години и е заемала различни позиции в отдел Корпоративно кредитиране, включително като негов ръководител. В началото на своя кариерен път Ирена Бушандрова е работила в Българо-американски инвестиционен фонд за три години. Ирена Бушандрова е магистър по Индустрия и предприемачество в УНСС.

Като консултант в сферата на подбор на управленски кадри Ирена Бушандрова ежедневно изучава в детайли организационната култура и корпоративни ценности на работодателите от една страна и предпочитаната фирмена среда и ценности от потенциалните кандидати, за да гарантира максимален синхрон между тях с оглед лесното сработване, изграждане на доверие и отлична работа в екип при назначения. Тайните и оценката на culture fit са една от важните теми в нейната работа.

Тема: Култура за продуктивност



ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

Основен лектор: Галина Костова – Директор бизнес направление Емоционална интелигентност Дочева и Партньори



„Една от най-силните метафори за културата, на която съм попадала, е сравнението ѝ с човешкия характер – за хората характерът е съдба, а за организациите културата е съдба.“

Галина Костова е утвърден професионалист с дългогодишен опит в управлението на бизнеси, процеси и хора. Вдъхновяващ и амбициозен лидер по думите на многобройните си колеги, партньори и клиенти.

Призванието ѝ е да създава и развива настоящи и бъдещи лидери и екипи от професионалисти, които разбират и водят сърцата на хората към повече ангажираност на работното място. Фокусира се в създаването и поддържането на здравословна организационна култура, водеща до устойчиви във времето бизнес резултати.

Галина определя себе си като посланик на емоционалната интелигентност в бизнеса и от края на 2023 г., в партньорство с д-р Диляна Дочева в „Дочева и Партньори“, работи като консултант и бизнес обучител за повече емоционално интелигентни лидери и компании, и продуктивни организационни култури. През респектирания си 22-годишен професионален бизнес опит в „Хенкел България“ Галина Костова изкачва цялата стълбица на успеха, започвайки от стажант в маркетинг и продажби през 2000 г. и достигайки през 2008 г. до най-високото ниво в йерархията – Генерален Директор на бизнес направление Beauty Care, а от 2019 г. е и Президент на цялата компания в България. През 2023 г. Галина ръководи българския офис на Elton Group.



Гост от бизнеса: Рада Йосифова – Директор Човешки ресурси в AG Capital

Рада Йосифова притежава повече от 15 години управленски опит в сферата на човешките ресурси, придобит предимно в компании от финансовия сектор – финансов одит и консултиране (PwC), застраховане (Булстрад – Виена Иншурънс Груп), банки (Райфайзенбанк България). Понастоящем работи като Директор Човешки ресурси в AG Capital, водеща българска компания, специализирана в инвестиции в сферата на недвижимите имоти в Централна и Източна Европа.

Рада е завършила психология в Софийския университет, притежава допълнителна квалификация по Executive Coaching от Academy of Executive Coaching, Великобритания, завършила е HR Strategic Leadership Program на William Davidson Institute, University of Michigan. През 2019 г. Рада Йосифова спечели наградата ЧР Мениджър / Директор на годината в конкурса на Българската асоциация за управление на хора.

Панелисти:

Блага Виденова – Президент на Хенкел България



Блага Виденова е Президент на Хенкел България и ръководител на едно от подразделенията на фирмата – Потребителски марки. Със своите 24 години стаж в компанията, Блага е неделима част от историята на компанията, започваща от основаването ѝ и продължаваща до днес.

В своята успешна кариера Блага Виденова е заемала различни ключови позиции в организацията, което ѝ позволява да овладее бизнеса в детайли и да води компанията към постигане на стратегическите ѝ цели. С непрекъснат стремеж към постигане на високи стандарти и развитие на компанията, Блага Виденова не само

изгражда успешен бизнес, но и вдъхновява следващите поколения лидери да преследват своите мечти и амбиции. Като водеща фигура в Хенкел България, Блага се гордее с постигнатото заедно с екипа си – създаване на фирмена култура, базирана на ценности като уважение, взаимна подкрепа и амбиция за постигане на високи резултати.

Блага Виденова, икономист по образование, придобива редица допълнителни квалификации, сред тях стратегическата програма на IEDC-Bled School of Management, за преговори на The Gap Partnership и Scotwork, участието в Лидерската академия, NLP Master Practitioner и много други.

Йордан Гинев – Главен оперативен директор и управляващ директор за България в DIGITALL



Йордан Гинев е предприемач с повече от 15 години международен опит в управлението на организации в ИТ сферата и сектора на изнесените услуги. Към момента отговаря за глобалните операции на групата DIGITALL, както и за развитието ѝ на местно ниво. Също така е член на управителния съвет на Асоциацията за иновации, бизнес услуги и технологии (AIBEST).

Благодарение на опита, натрупан през годините, и като част от управленския екип на международна фирма с 1300 служители в 13 офиси и 8 държави, Йордан е на мнение, че най-важното за всяка компания са нейните хора. В този смисъл, той вярва, че една от ключовите стъпки по пътя към успеха на организациите, е изграждането на квалифициран и мотивиран екип, което няма как да се случи без силна организационна култура.

Тема: Култура за ангажираност

Основен лектор: Екатерина Робова – Търговски директор на Тчибо България



“За мен фирмената култура е идентичността на компанията. Вълнува ме въпросът за личната отговорност за тази идентичност. Чакаме някой да ни „спусне“ нещо отгоре или участваме, създаваме, споделяме, управляваме, живеем я активно всеки ден – лично и отговорно.”

Екатерина Робова е завършила ФЖМК в СУ „Св. Климент Охридски“ специалност „Журналистика“. Има дългогодишен опит в различни търговски организации, 13 години от които в „Хенкел България“ като мениджър „Ключови клиенти“, ръководител на отдел „Ключови клиенти“, търговски мениджър, маркетинг мениджър, а от 2012 г. до 2016 г. е търговски и маркетинг директор „Перилни и почистващи препарати“ за „Хенкел България“.

Понастоящем е търговски директор в Tchibo България – компания с лидерски позиции по продажби на кафе в страните в Централна и Източна Европа. Кариерното ѝ развитие преминава през позицията търговски директор „Вътрешен пазар“ в Marie Brizard Wine and Spirits Bulgaria, след това – търговски и маркетинг директор IVB Cosmetics, генерален директор в IVB Cosmetics.

Екатерина е сертифициран НЛП Практик и основните ѝ интереси са свързани с управление и обучения на хора и екипи, личностно развитие и усъвършенстване на работната среда.

Гост от бизнеса: Светослав Гаврилов – Изпълнителен директор на търговска верига ФАНТАСТИКО.



Светослав Гаврилов е изпълнителен директор на търговска верига ФАНТАСТИКО. Той е част от екипа на компанията от 25 години, като изминава почти всички нива в йерархията. Започва кариерата си в супермаркет на веригата още като студент.

Професионалното му развитие продължава в централния офис на ФАНТАСТИКО, където в годините заема различни позиции – търговски сътрудник, търговски директор, главен търговски директор и изпълнителен директор. Висшето си образование е завършил в Университета за национално и световно стопанство в София.

Панелисти:



Михаела Михайлова-Дьорфлер - Глобален директор управление на бизнес процеси в Cargill

Нейният професионален път преминава през различни държави, индустрии и компании и е вдъхновен от убеждението, че ценностите и градивната организационна култура са в основата на всеки устойчив успех. С над 20 години консултантски и мениджърски опит в областта на стратегическото планиране и бизнес развитие, продажби, маркетинг и клиентско обслужване, управлението на процеси и мащабни трансформации, Михаела Михайлова-Дьорфлер възприема

изграждането на доверие и ангажирането на сътрудниците като ключова отговорност на съвременния лидер. В дългогодишната си кариера като част от ръководния екип на една от най-големите компании у нас, EVN България, тя разработва и въвежда новаторски инициативи за повишаване на ангажираността на служителите, както и за утвърждаването на мотивираща и обединяваща корпоративна култура.



Евелина Великова - Управител ЧР и регион Продажби в дм България

„За мен като управител на компания, основана с мисъл за човека и служене на общността, темата за фирмената култура е много присърце. Личният и автентичен пример на ръководителите, както и създаването на среда, в която хората сами да я почувстват, живеят и предават нататък, е наша мисия и отговорност.“
Евелина Великова е част от ръководния екип на dm България от 2008 г., когато марката стъпва за първи път на българския пазар.

От началото на 2017 г. тя е управител на компанията с ресори „Човешки ресурси“ и „Регион Продажби“. Това, което продължава да я вдъхновява през годините, са новостите, с които се среща всеки ден, както и работата с прекрасни и можещи хора. Личната ѝ мисия е въвеждането и утвърждаването на професията на дрогериста в България, която допринася както за развитието на пазара на труда, така и на обществото ни като цяло.

Лекторите и гостите от бизнеса са от:



ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

Дочева и партньори



Дочева & партньори е сред първите в страната консултантски и обучителни фирми, основана през 1998 г.

Предназначението ѝ е да помага на ръководителите да изпълняват лидерската си роля - да постигат своята визия и устойчив успех; да поддържат среда на смисъл, ангажираност и реализация на целите.

Ценностите на фирмата са: 110%, 3-та алтернатива, Защо не, Работата=радост.

Фирмата е лидер в сферите: предназначение и визия, организационна култура, реализация на цели, управление, ангажиране на хората, емоционална интелигентност на работното място.

На клиентите си предлага бутикови решения чрез комбинация от консултиране, модерирание, индивидуални програми Лидерски гид, асесмънти и изследвания, учебни ресурси и обучения, фасилитиране на организационни проекти.

Тчибо България

През 90-те години на миналия век немската компания Tchibo излиза на международния пазар, превръщайки се в транснационална корпорация, като само за няколко години успява да си завоюва лидерското място по продажби на кафе в страните от Централна и Източна Европа.

Днес Tchibo предлага своите продукти в 28 страни по света, като броя на дъщерните компании постоянно се увеличава. Tchibo присъства на българския пазар от 2008г., а в края на 2017г. отваря врати и официалното представителство на компанията.

В стремежа си да предоставя наистина висококачествено кафе, Tchibo е компания, която отделя специално внимание на целия процес на отглеждане на кафето, още от самото засаждане. Богатата експертиза в производството на кафе и продуктите с гарантирано най-високо качество, нареждат компанията сред лидерите в категорията и в България, благодарение на брандовете Tchibo (Barista, Espresso, Gold Selection и др.), Tchibo Cafissimo капсулна система, новата цветна, свежа и достъпна марка Eduscho, и луксозният Davidoff Café, предлагащи голямо разнообразие от пълтни и ароматни кафе вкусове.

Black Peak Technologies



Black Peak Technologies е иновативна технологична компания, специализирана в създаването на дигитални решения и продукти. Към днешна дата компанията подпомага международни организации от ключови индустрии като здравеопазване, финанси и застраховане, информационни технологии.

С основен фокус върху машинното обучение и персонализираната медицина, Black Peak Technologies създава решения, които помагат на бизнеса да расте чрез използване на авангардни технологии и данни.



Сирма Груп

Основана през 1992 г. Сирма е най-голямата българска ИТ група, с 600+ висококвалифицирани служители. Има офиси и търговски представители в САЩ, Бразилия, Канада, Обединеното кралство, Швеция, Албания и др.

Портфолиото включва зрели софтуерни продукти, иновативни решения и услуги в следните стратегически вертикали: финансов сектор, производство на опаковки, дигитално здравеопазване, логистика, транспорт, хотелиерство и електронна търговия. Хоризонталните специализации са в сферата на изкуствения интелект и управление на данни, ИТ консултации и системна интеграция.



Фантастико

ФАНТАСТИКО ГРУП е българска семейна компания, която притежава 45 супермаркета на територията на София, Баня, Перник, Ботевград, Елин Пелин и Кюстендил.

Освен тях, в портфолиото ѝ влизат: търговски център SkyCity Mall, боулинг залите MegaXtreme Bowling, ресторантите MyChoice, клуб JoyStation. ФАНТАСТИКО ГРУП се е утвърдила като устойчива и водеща компания в ритейл сектор, отговорен инвеститор и работодател. В момента в компанията работят над 3400 професионалисти.



AG Capital

AG Capital е група от компании в сектора на недвижимите имоти, която развива дейност и управлява проекти в България, Румъния и Полша на стойност над 600 милиона евро. В портфолиото ѝ са BLD и Ultima (жилища), както и дивелъпмънт компаниите - Park Lane и Lion's Head.

Наскоро AG Capital навлезе и в логистичния сегмент чрез придобиването на най-голямата логистична компания в страната - BPD. Групата си партнира с водещи институционални инвеститори като Old Mutual, IFC, Apollo Global Management и Mitiska REIM



KPMG IT Service

KPMG IT Service OOD е компания за technology consulting&engineering services, на първо място в тазгодишната престижна класация на Капитал Digital 101. Нейната мисия е да дигитализира бизнеса на групата от 154 KPMG компании по света и техните клиенти, както и да работи за клиенти извън мрежата на KPMG.

В компанията работят над 500 експерти, повечето от които старши специалисти в областта на информационните технологии, софтуерната разработка, облачните услуги и автоматизацията. Компанията е място за развитие на младши и старши таланти в различни направления, технологии и платформи като ServiceNow, CyberSecurity, SAP, Software Engineering, etc. KPMG ITS в София е водещ глобален център за SAP консултантски услуги.

Pedersen & Partners

Педерсен и партнерс е водеща международна компания, глобално активна от 2001г. в сферата на директния подбор, оценяване на лидерски потенциал и кариерна промяна за управленски позиции при работодатели. Историята на Педерсен и партнерс започва от Прага. Дейността на компанията стъпва на три основни корпоративни ценности: доверие, взаимоотношения и професионализъм, които

направляват партньорството както с работодателите, възлагащи проекти, така и с ръководителите, които са потенциални кандидати. Българският офис на Педерсен и партнерс е регистриран през 2005 година и през 2025 година отбелязва своята двадесетгодишнина. Офисът в България работи активно с водещи международни и местни компании от различни сектори на икономиката и има ключова роля за подбора и назначението на редица изявени лидери в пълния спектър от функции в една организация.

Престиж 96 АД

ПРЕСТИЖ е един от най-големите производители в хранително-вкусовата индустрия в България и пазарен лидер във всички категории, в които оперира - бисквити, вафли и мини кейкове с марките Траяна, Мираж, Ная, Хипер, Троя, Споко, Роден край, Престиж Мюсли, Престиж Wellness и Престиж Cookies.

През последните години ПРЕСТИЖ развива успешна експортна стратегия, в резултат на която продукти с високото българско качество и марка „Престиж“ се продават в над 30 държави по целия свят. За компанията работят над 450 човека, за които повод за гордост е и високата социална ангажираност на компанията с фокус върху децата и младите хора на България, тяхното образование и активен начин на живот.

Sb Accounting & Consulting

Sb Accounting & Consulting е водещ аутсорсинг доставчик на Пейрол, HR услуги, Електронно трудово досие и Счетоводство в България. Стартирала като семеен бизнес през 1989 г., компанията има значителен експертен опит и следва добрите практики, които задоволяват специфичните изисквания на всеки клиент.

Към днешна дата в Sb Accounting & Consulting работят 130+ експерти, обслужващи повече от 400 клиенти, които оперират в България. Компанията проектира решения, базирани на световна експертиза, индивидуален подход и модерни технологии за компании с различни размери, националности и сфера на дейност.

DIGITALL

DIGITALL е европейска технологична и консултантска компания, която предоставя следващото поколение дигитална трансформация и облачни услуги.

С над 20-годишен опит на световния пазар, DIGITALL предлага широка гама от решения и услуги в областите киберсигурност, CRM и решения за работното място, софтуерно инженерство, услуги за данни и изкуствен интелект, облачни и управлявани услуги, ESG и други. Компанията има над 1300 служители в 16 офиса в 8 страни.



Accounting & Consulting
since 1989





Cargill

Cargill е семейна компания, доставяща храни, съставки, селскостопански решения и индустриални продукти, които са критично важни за различни сфери от живота ни. Компанията свързва фермерите с пазарите, за да просперират в агрикултурния бизнес. Свързва клиентите със съставките, за да могат да приготвят ястията, които хората обичат. И свързва семействата с основни хранителни и битови

стоки - от яйца до хранителни масла, от сол до грижа за кожата, от фураж до алтернативно гориво.

Позицията на компанията в сърцето на глобалната верига за доставки позволява на Cargill уникалната възможност и отговорност да помагаме с иновации, стратегически партньорства и 159 години опит. Cargill помага на бизнеса да се развива, а общностите и хората по света да просперират – днес и за бъдещите поколения.



Хенкел България

Хенкел България е основана през 1998 год, като дъщерно дружество на Хенкел Централна и Източна Европа. Фирмата има 2 бизнес направления, като предлага добре познати, водещи марки:

1. Потребителски марки: за перилни и почистващи препарати и козметика - Persil, Perwoll, Somat, Bref, Syoss, Palette, Gliss, Taft и много други;

2. Лепилни технологии: за лепила и строителни продукти - Ceresit, Loctite, Moment.

Хенкел е изградила завод в с. Мирояне, за производство на строителни лепила и смеси. В България за Хенкел работят 110 служители.



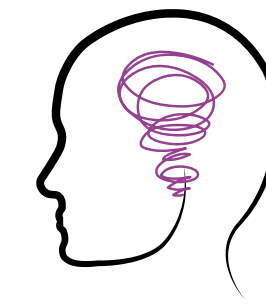
dm България

dm drogerie markt принадлежи към най-големите вериги дрогерии в Централна и Източна Европа. Първият магазин е отворен през 1973 г. в Карлсруе, Германия, а първият филиал в Австрия – през 1976 г. в Линц. dm България се присъединява към групата на 29 януари 2009 г. с първия си магазин за дрогерийни стоки във Видин. Към днешна дата филиалната мрежа се състои от 114 магазина в 44 града в страната, а служителите на компанията са 1 363.

Асортиментът на dm обхваща над 16 000 дрогерийни стоки.

Целта на dm е да изгражда компания, отговаряща на потребностите на клиента, да е надежден и коректен партньор, да предлага на служителите си възможности за развитие. Затова dm поставя човека в центъра на своята дейност – като клиент, служител или партньор.

„Тук съм човек, тук пазарувам“.



ИНТЕЛИГЕНТНА
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

Управлявайте културата,
защото тя управлява вас!

Очакваме Ви!