

ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

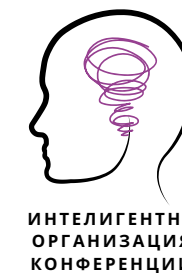
# Учебна КОНФЕРЕНЦИЯ

## Организационна култура

10.12.2024

Представяне на лекторите  
и гостите от бизнеса

# Тема: Култура за резултати



ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

**Основен лектор:** Д-р Диляна Дочева – основател и управител Дочева и партньори, основател на Конференции Интелигентна организация



*„Да създаваш и управляваш бизнес без ценности е като да градиш семейство с очакването: пари да има, тя любовта сама ще дойде. Това е разликата между конюнктурния бизнес – случайното привличане и силния магнит. Магнит за партньори и за клиентите. Магнитът на вашия център.“*

Диляна работи в темата култура основно от 2008 г., когато като майстор фасилитатор и член на Global Delivery Team на Franklin Covey помага на много фирми в България и Европа да градят култура на ефективност и доверие.

С осмислянето на опита си осъзнава, че значимата за бизнеса е културата, съответстваща на основната цел на организацията – нейното предназначение или причината да съществува.

През 2018 г. насочва вниманието на бизнеса към културата с 4 лидерски акселератора. От тогава до днес Диляна целенасочено и задълбочено работи в темата Организационна култура като изследовател, автор на публикации, лектор и гост в предавания и подкасти. Основната ѝ роля и мотивация е в подпомагането на десетки организации да дефинират, променят или заздравят културата си.

Диляна е д-р по управление, магистър по макроикономика. Предприемач и партньор в десетки международни организации. Лектор, консултант и водещ на обучения с над 30-годишен опит.

Обявена за The Inflexion European Entrepreneur of the Year на European Business Awards през 2019 г. и национален победител в категорията, заради изключителни иновации, етика и успех.

**Гости от бизнеса:** Гергана Павлова и Лъчезар Георгиев – управители на *Sb Accounting & Consulting*

Гергана Павлова преминава през приблизително 30 годишен професионален път, по който има възможност да натрупа значителна експертиза в области като счетоводство, управление на процеси, данъци и рипортинг, които впоследствие надгражда с подбор и управление на таланти в счетоводната, финансовата и пейрол дейности. Тя е управляващ партньор в Sb Accounting & Consulting от 18 години и е един от основните двигатели в изграждането на компанията като една от най-успешните от този сегмент в България.

Гергана вярва, че лидерството е отговорност пред клиентите, бизнес партньорите и служителите, която изисква всеотдайност, решителност и дисциплина. Тя успешно съхранява и предава основните ценности на компанията, работейки активно с непрекъснато разширяващите се екипи и портфолио от услуги.

Лъчезар Георгиев е предприемач с впечатляващ опит в стратегическото развитие и разработването на иновативни решения. Той е управляващ партньор в Sb Accounting & Consulting през последните 18 години и вярва, че успешното интегриране на нови технологии и развитието на човешкия потенциал са ключовете към устойчивия растеж. Тази визия води Sb към непрекъснато развитие и утвърждаване като лидер в индустрията.

Лъчезар вярва, че развитието изисква смел подход и задълбочено познаване на бизнеса. Той постоянно прилага експертизата си при създаване на допълнителни възможности за оптимизация, автоматизация и дигитализация на процесите в областите на пейрол, HR администрация и счетоводно обслужване.



# Панелист:

## Цветомир Досков - Старши Вицепрезидент Финансови услуги в *Sirma*



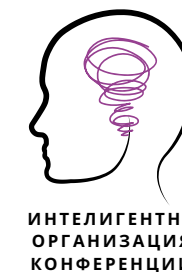
*„Когато с Диляна за първи път заговорихме за културата, бях готов да избягам от диалога и да остана в „заешката дупка“. Няколко месеца по късно, вече отстоявах Културата, като необходимост за бизнес организацията и че тя (културата) и всичките ѝ сечения са основата на която градиш развитието на компанията, като залагаш принципи, ценности, вярвания и ежедневни практики.“*

Професионалният път на Цветомир Досков започва като ръководител екип в БНБ. След това е директор Банкови операции в Хеброс и ръководи направлението при сливането ѝ с Биохим и Булбанк.

От 2007 г. е съосновател и ИД на Сирма Бизнес Консултинг. Отговаря за стратегическото развитие и разработването на нови продукти и услуги във финтех сферата. Бил е член на СД на БАСКОМ и Сирма груп холдинг. От 2024 г. заема позицията вицепрезидент финансови услуги в Сирма. Той е магистър по финанси, банки и застраховане и с над 20-годишен опит като ръководител, архитект и идеолог на стратегии, системи и фирмени процеси.



# Тема: Култура за лидерство



ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Основен лектор: Венцислав Касамски - *Търговски директор Дигитални решения*



*“Изключителните лидери не само водят със стратегия, но и вдъхновяват с култура, която насърчава растеж и лоялност. Така те създават организации, които не просто следват, а водят.”*

През последните 20 години от професионалната си кариера Венцислав Касамски участва в изграждането, управлението и развитието на мащабни стратегически проекти в България и чужбина. В Adecco Group работи с Fortune 500 клиенти от цял свят. Впечатляващ е приносът му за привличането и успешно стартиране на най-големият Managed Services проект на компанията в Европа.

Един от най-ценните уроци, които Венцислав е научил през дългогодишния си опит е за фундаменталната роля на лидера в изграждането и развиването на организационната култура. Опитът му показва, че в ерата на знанието и технологиите, културата е уникалното конкурентно предимство, което привлича и задържа топ таланти. Добрите лидери работят по стратегията на компанията. За разлика от тях, изключителните лидери работят по стратегията на компанията, но и успяват да се свържат със сърцата и умовете на екипа си. Те укрепват ценностите на организацията чрез своето поведение и така в крайна сметка оформя културата - култура, която създава компаниилидери.

## Гост от бизнеса: Дарина Стоянова - *Изпълнителен директор на Престиж 96*



Преди това Дарина е била Генерален мениджър на Хенкел Детергенти за България, Румъния, Молдова и Албания и Президент на Хенкел България. Дарина Стоянова е бизнес лидер със значим принос през последните 30 години за навлизането и успеха в България на няколко големи международни компании, както и за установяването на отговорни практики в бизнес секторите, в които е работила. Тя е сред инициаторите и основателите на Асоциацията на детергенския бизнес

в България, Асоциацията на храни и напитки в България, Съвета на жените в бизнеса в България.

Член е на няколко български и европейски организации с важна обществена дейност, промотиращи отговорна, разнообразна и инклузивна бизнес среда. Създател е на инициативата „Училище за лидери: Вдъхнови (се)“, чиято мисия е да подпомага личностното развитие и кариерно насочване на ученици.

# Панелисти:

## Светослав Спасов – *Управляващ директор на KPMG IT Service*



Светослав Спасов е лидер с 20 години опит в ИТ индустрията и е в сърцето на екипа, извел през 2015 г. компанията от старт-ъп до водеща в глобалната мрежа на KPMG и извън нея.

В момента ръководи стратегическото развитие на компанията и управлява и развива екип от над 500 висококвалифицирани професионалисти, повечето от които старши специалисти в областта на софтуерната разработка и ИТ консултирането. Мащабното навлизане на изкуствения интелект днес допълнително ускорява процесите на дигитална трансформация и засяга всеки бизнес.

Големият въпрос сега е как самите ИТ консултантски компании и бизнесът като цяло се подготвят за използването на AI и какви предизвикателства срещат. Според Светослав Спасов съществена част от отговорите на този въпрос можем да открием в културата на всяка една компания, в нейната история, опит, професионализъм, лидерство и екип, действащи в синхрон, както и в способността ѝ да вижда и “организира” бъдещето.

## Ирена Бушандрова – *Директор за България на Pedersen & Partners*

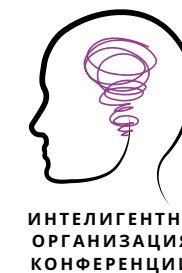


През последните 15 години Ирена Бушандрова е Директор за България в Педерсен и партнерс, където цялостно развива и управлява проекти по подбор на кадри за управленски роли в различни сектори на икономиката. Преди това тя е била част от екипа на ИНГ Банк в България за период от 11 години и е заемала различни позиции в отдел Корпоративно кредитиране, включително като негов ръководител. В началото на своя кариерен път Ирена Бушандрова е работила в Българо-американски инвестиционен фонд за три години. Ирена Бушандрова е магистър по Индустрия и предприемачество в УНСС.

Като консултант в сферата на подбор на управленски кадри Ирена Бушандрова ежедневно изучава в детайли организационната култура и корпоративни ценности на работодателите от една страна и предпочитаната фирмена среда и ценности от потенциалните кандидати, за да гарантира максимален синхрон между тях с оглед лесното сработване, изграждане на доверие и отлична работа в екип при назначения. Тайните и оценката на culture fit са една от важните теми в нейната работа.



# Тема: Култура за продуктивност



ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Основен лектор: Галина Костова – Директор бизнес направление Емоционална интелигентност Дочева и Партньори



*„Една от най-силните метафори за културата, на която съм попадала, е сравнението ѝ с човешкия характер – за хората характерът е съдба, а за организациите културата е съдба.“*

Галина Костова е утвърден професионалист с дългогодишен опит в управлението на бизнеси, процеси и хора. Вдъхновяващ и амбициозен лидер по думите на многобройните си колеги, партньори и клиенти.

Призванието ѝ е да създава и развива настоящи и бъдещи лидери и екипи от професионалисти, които разбират и водят сърцата на хората към повече ангажираност на работното място. Фокусира се в създаването и поддържането на здравословна организационна култура, водеща до устойчиви във времето бизнес резултати.

Галина определя себе си като посланик на емоционалната интелигентност в бизнеса и от края на 2023 г., в партньорство с д-р Диляна Дочева в „Дочева и Партньори“, работи като консултант и бизнес обучител за повече емоционално интелигентни лидери и компании, и продуктивни организационни култури. През респектирания си 22-годишен професионален бизнес опит в „Хенкел България“ Галина Костова изкачва цялата стълбица на успеха, започвайки от стажант в маркетинг и продажби през 2000 г. и достигайки през 2008 г. до най-високото ниво в йерархията – Генерален Директор на бизнес направление Beauty Care, а от 2019 г. е и Президент на цялата компания в България. През 2023 г. Галина ръководи българския офис на Elton Group.



## Гост от бизнеса: Рада Йосифова – Директор Човешки ресурси в AG Capital

Рада Йосифова притежава повече от 15 години управленски опит в сферата на човешките ресурси, придобит предимно в компании от финансовия сектор – финансов одит и консултиране (PwC), застраховане (Булстрад – Виена Иншурънс Груп), банки (Райфайзенбанк България). Понастоящем работи като Директор Човешки ресурси в AG Capital, водеща българска компания, специализирана в инвестиции в сферата на недвижимите имоти в Централна и Източна Европа.

Рада е завършила психология в Софийския университет, притежава допълнителна квалификация по Executive Coaching от Academy of Executive Coaching, Великобритания, завършила е HR Strategic Leadership Program на William Davidson Institute, University of Michigan. През 2019 г. Рада Йосифова спечели наградата ЧР Мениджър / Директор на годината в конкурса на Българската асоциация за управление на хора.

# Панелисти:



ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Блага Виденова – Президент на Хенкел България



Блага Виденова е Президент на Хенкел България и ръководител на едно от подразделенията на фирмата – Потребителски марки. Със своите 24 години стаж в компанията, Блага е неделима част от историята на компанията, започваща от основаването ѝ и продължаваща до днес.

В своята успешна кариера Блага Виденова е заемала различни ключови позиции в организацията, което ѝ позволява да овладее бизнеса в детайли и да води компанията към постигане на стратегическите ѝ цели. С непрекъснат стремеж към постигане на високи стандарти и развитие на компанията, Блага Виденова не само

изгражда успешен бизнес, но и вдъхновява следващите поколения лидери да преследват своите мечти и амбиции. Като водеща фигура в Хенкел България, Блага се гордее с постигнатото заедно с екипа си – създаване на фирмена култура, базирана на ценности като уважение, взаимна подкрепа и амбиция за постигане на високи резултати.

Блага Виденова, икономист по образование, придобива редица допълнителни квалификации, сред тях стратегическата програма на IEDC-Bled School of Management, за преговори на The Gap Partnership и Scotwork, участието в Лидерската академия, NLP Master Practitioner и много други.

## Йордан Гинев – Главен оперативен директор и управляващ директор за България в DIGITALL



Йордан Гинев е предприемач с повече от 15 години международен опит в управлението на организации в ИТ сферата и сектора на изнесените услуги. Към момента отговаря за глобалните операции на групата DIGITALL, както и за развитието ѝ на местно ниво. Също така е член на управителния съвет на Асоциацията за иновации, бизнес услуги и технологии (AIBEST).

Благодарение на опита, натрупан през годините, и като част от управленския екип на международна фирма с 1300 служители в 13 офиси и 8 държави, Йордан е на мнение, че най-важното за всяка компания са нейните хора. В този смисъл, той вярва, че една от ключовите стъпки по пътя към успеха на организациите, е изграждането на квалифициран и мотивиран екип, което няма как да се случи без силна организационна култура.



# Тема: Култура за ангажираност

## Основен лектор: Екатерина Робова – Търговски директор на Тчибо България



*“За мен фирмената култура е идентичността на компанията. Вълнува ме въпросът за личната отговорност за тази идентичност. Чакаме някой да ни „спусне“ нещо отгоре или участваме, създаваме, споделяме, управляваме, живеем я активно всеки ден – лично и отговорно.”*

Екатерина Робова е завършила ФЖМК в СУ „Св. Климент Охридски“ специалност „Журналистика“. Има дългогодишен опит в различни търговски организации, 13 години от които в „Хенкел България“ като мениджър „Ключови клиенти“, ръководител на отдел „Ключови клиенти“, търговски мениджър, маркетинг мениджър, а от 2012 г. до 2016 г. е търговски и маркетинг директор „Перилни и почистващи препарати“ за „Хенкел България“.

Понастоящем е търговски директор в Tchibo България – компания с лидерски позиции по продажби на кафе в страните в Централна и Източна Европа. Кариерното ѝ развитие преминава през позицията търговски директор „Вътрешен пазар“ в Marie Brizard Wine and Spirits Bulgaria, след това – търговски и маркетинг директор IVB Cosmetics, генерален директор в IVB Cosmetics.

Екатерина е сертифициран НЛП Практик и основните ѝ интереси са свързани с управление и обучения на хора и екипи, личностно развитие и усъвършенстване на работната среда.

## Гост от бизнеса: Светослав Гаврилов – Изпълнителен директор на търговска верига ФАНТАСТИКО.



Светослав Гаврилов е изпълнителен директор на търговска верига ФАНТАСТИКО. Той е част от екипа на компанията от 25 години, като изминава почти всички нива в йерархията. Започва кариерата си в супермаркет на веригата още като студент.

Професионалното му развитие продължава в централния офис на ФАНТАСТИКО, където в годините заема различни позиции – търговски сътрудник, търговски директор, главен търговски директор и изпълнителен директор. Висшето си образование е завършил в Университета за национално и световно стопанство в София.



## Панелисти:



### **Михаела Михайлова-Дьорфлер - Глобален директор управление на бизнес процеси в Cargill**

Нейният професионален път преминава през различни държави, индустрии и компании и е вдъхновен от убеждението, че ценностите и градивната организационна култура са в основата на всеки устойчив успех. С над 20 години консултантски и мениджърски опит в областта на стратегическото планиране и бизнес развитие, продажби, маркетинг и клиентско обслужване, управлението на процеси и мащабни трансформации, Михаела Михайлова-Дьорфлер възприема

изграждането на доверие и ангажирането на сътрудниците като ключова отговорност на съвременния лидер. В дългогодишната си кариера като част от ръководния екип на една от най-големите компании у нас, EVN България, тя разработва и въвежда новаторски инициативи за повишаване на ангажираността на служителите, както и за утвърждаването на мотивираща и обединяваща корпоративна култура.



### **Евелина Великова - Управител ЧР и регион Продажби в dm България**

„За мен като управител на компания, основана с мисъл за човека и служене на общността, темата за фирмената култура е много присърце. Личният и автентичен пример на ръководителите, както и създаването на среда, в която хората сами да я почувстват, живеят и предават нататък, е наша мисия и отговорност.“  
Евелина Великова е част от ръководния екип на dm България от 2008 г., когато марката стъпва за първи път на българския пазар.

От началото на 2017 г. тя е управител на компанията с ресори „Човешки ресурси“ и „Регион Продажби“. Това, което продължава да я вдъхновява през годините, са новостите, с които се среща всеки ден, както и работата с прекрасни и можещи хора. Личната ѝ мисия е въвеждането и утвърждаването на професията на дрогериста в България, която допринася както за развитието на пазара на труда, така и на обществото ни като цяло.

# Лекторите и гостите от бизнеса са от:



ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Дочева и партньори



Дочева & партньори е сред първите в страната консултантски и обучителни фирми, основана през 1998 г.

Предназначението ѝ е да помага на ръководителите да изпълняват лидерската си роля - да постигат своята визия и устойчив успех; да поддържат среда на смисъл, ангажираност и реализация на целите.

Ценностите на фирмата са: 110%, 3-та алтернатива, Защо не, Работата=радост.

Фирмата е лидер в сферите: предназначение и визия, организационна култура, реализация на цели, управление, ангажиране на хората, емоционална интелигентност на работното място.

На клиентите си предлага бутикови решения чрез комбинация от консултиране, модерирание, индивидуални програми Лидерски гид, асесмънти и изследвания, учебни ресурси и обучения, фасилитиране на организационни проекти.

## Тчибо България

През 90-те години на миналия век немската компания Tchibo излиза на международния пазар, превръщайки се в транснационална корпорация, като само за няколко години успява да си завоюва лидерското място по продажби на кафе в страните от Централна и Източна Европа.

Днес Tchibo предлага своите продукти в 28 страни по света, като броя на дъщерните компании постоянно се увеличава. Tchibo присъства на българския пазар от 2008г., а в края на 2017г. отваря врати и официалното представителство на компанията.

В стремежа си да предоставя наистина висококачествено кафе, Tchibo е компания, която отделя специално внимание на целия процес на отглеждане на кафето, още от самото засаждане. Богатата експертиза в производството на кафе и продуктите с гарантирано най-високо качество, нареждат компанията сред лидерите в категорията и в България, благодарение на брандовете Tchibo (Barista, Espresso, Gold Selection и др.), Tchibo Cafissimo капсулна система, новата цветна, свежа и достъпна марка Eduscho, и луксозният Davidoff Café, предлагащи голямо разнообразие от пълтни и ароматни кафе вкусове.

## Сирма Груп



Основана през 1992 г. Сирма е най-голямата българска ИТ група, с 600+ висококвалифицирани служители. Има офиси и търговски представители в САЩ, Бразилия, Канада, Обединеното кралство, Швеция, Албания и др.

Портфолиото включва зрели софтуерни продукти, иновативни решения и услуги в следните стратегически вертикали: финансов сектор, производство на опаковки, дигитално здравеопазване, логистика, транспорт, хотелиерство и електронна търговия. Хоризонталните специализации са в сферата на изкуствения интелект и управление на данни, ИТ консултации и системна интеграция.

## Фантастико

ФАНТАСТИКО ГРУП е българска семейна компания, която притежава 45 супермаркета на територията на София, Баня, Перник, Ботевград, Елин Пелин и Кюстендил.



ФАНТАСТИКО  
груп

Освен тях, в портфолиото ѝ влизат: търговски център SkyCity Mall, боулинг залите MegaXtreme Bowling, ресторантите MyChoice, клуб JoyStation. ФАНТАСТИКО ГРУП се е утвърдила като устойчива и водеща компания в ритейл сектор, отговорен инвеститор и работодател. В момента в компанията работят над 3400 професионалисти.

## AG Capital

AG Capital е група от компании в сектора на недвижимите имоти, която развива дейност и управлява проекти в България, Румъния и Полша на стойност над 600 милиона евро. В портфолиото ѝ са BLD и Ultima (жилища), както и дивелъпмънт компаниите - Park Lane и Lion's Head.



AGCAPITAL

Наскоро AG Capital навлезе и в логистичния сегмент чрез придобиването на най-голямата логистична компания в страната - BPD. Групата си партнира с водещи институционални инвеститори като Old Mutual, IFC, Apollo Global Management и Mitiska REIM

## KPMG IT Service

KPMG IT Service OOD е компания за technology consulting&engineering services, на първо място в тазгодишната престижна класация на Капитал Digital 101. Нейната мисия е да дигитализира бизнеса на групата от 154 KPMG компании по света и техните клиенти, както и да работи за клиенти извън мрежата на KPMG.



KPMG

В компанията работят над 500 експерти, повечето от които старши специалисти в областта на информационните технологии, софтуерната разработка, облачните услуги и автоматизацията. Компанията е място за развитие на младши и старши таланти в различни направления, технологии и платформи като ServiceNow, CyberSecurity, SAP, Software Engineering, etc. KPMG ITS в София е водещ глобален център за SAP консултантски услуги.



## Pedersen & Partners

Педерсен и партнерс е водеща международна компания, глобално активна от 2001г. в сферата на директния подбор, оценяване на лидерски потенциал и кариерна промяна за управленски позиции при работодатели. Историята на Педерсен и партнерс започва от Прага. Дейността на компанията стъпва на три основни корпоративни ценности: доверие, взаимоотношения и професионализъм, които

направляват партньорството както с работодателите, възлагащи проекти, така и с ръководителите, които са потенциални кандидати. Българският офис на Педерсен и партнерс е регистриран през 2005 година и през 2025 година отбелязва своята двадесетгодишнина. Офисът в България работи активно с водещи международни и местни компании от различни сектори на икономиката и има ключова роля за подбора и назначението на редица изявени лидери в пълния спектър от функции в една организация.

## Престиж 96 АД

ПРЕСТИЖ е един от най-големите производители в хранително-вкусовата индустрия в България и пазарен лидер във всички категории, в които оперира - бисквити, вафли и мини кейкове с марките Траяна, Мираж, Ная, Хипер, Троя, Споко, Роден край, Престиж Мюсли, Престиж Wellness и Престиж Cookies.

През последните години ПРЕСТИЖ развива успешна експортна стратегия, в резултат на която продукти с високото българско качество и марка „Престиж“ се продават в над 30 държави по целия свят. За компанията работят над 450 човека, за които повод за гордост е и високата социална ангажираност на компанията с фокус върху децата и младите хора на България, тяхното образование и активен начин на живот.

## Sb Accounting & Consulting

Sb Accounting & Consulting е водещ аутсорсинг доставчик на Пейрол, HR услуги, Електронно трудово досие и Счетоводство в България. Стартирала като семеен бизнес през 1989 г., компанията има значителен експертен опит и следва добрите практики, които задоволяват специфичните изисквания на всеки клиент.

Към днешна дата в Sb Accounting & Consulting работят 130+ експерти, обслужващи повече от 400 клиенти, които оперират в България. Компанията проектира решения, базирани на световна експертиза, индивидуален подход и модерни технологии за компании с различни размери, националности и сфера на дейност.

## DIGITALL

DIGITALL е европейска технологична и консултантска компания, която предоставя следващото поколение дигитална трансформация и облачни услуги.

С над 20-годишен опит на световния пазар, DIGITALL предлага широка гама от решения и услуги в областите киберсигурност, CRM и решения за работното място, софтуерно инженерство, услуги за данни и изкуствен интелект, облачни и управлявани услуги, ESG и други. Компанията има над 1300 служители в 16 офиса в 8 страни.





## Cargill

Cargill е семейна компания, доставяща храни, съставки, селскостопански решения и индустриални продукти, които са критично важни за различни сфери от живота ни. Компанията свързва фермерите с пазарите, за да просперират в агрикултурния бизнес. Свързва клиентите със съставките, за да могат да приготвят ястията, които хората обичат. И свързва семействата с основни хранителни и битови

стоки - от яйца до хранителни масла, от сол до грижа за кожата, от фураж до алтернативно гориво.

Позицията на компанията в сърцето на глобалната верига за доставки позволява на Cargill уникалната възможност и отговорност да помагаме с иновации, стратегически партньорства и 159 години опит. Cargill помага на бизнеса да се развива, а общностите и хората по света да просперират – днес и за бъдещите поколения.



## Хенкел България

Хенкел България е основана през 1998 год, като дъщерно дружество на Хенкел Централна и Източна Европа. Фирмата има 2 бизнес направления, като предлага добре познати, водещи марки:

1. Потребителски марки: за перилни и почистващи препарати и козметика - Persil, Perwoll, Somat, Bref, Syoss, Palette, Gliss, Taft и много други;

2. Лепилни технологии: за лепила и строителни продукти - Ceresit, Loctite, Moment.

Хенкел е изградила завод в с. Мирояне, за производство на строителни лепила и смеси. В България за Хенкел работят 110 служители.



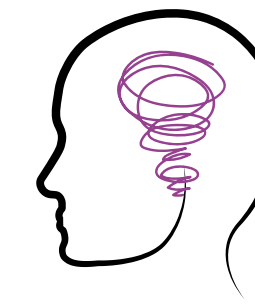
## dm България

dm drogerie markt принадлежи към най-големите вериги дрогерии в Централна и Източна Европа. Първият магазин е отворен през 1973 г. в Карлсруе, Германия, а първият филиал в Австрия – през 1976 г. в Линц. dm България се присъединява към групата на 29 януари 2009 г. с първия си магазин за дрогерийни стоки във Видин. Към днешна дата филиалната мрежа се състои от 114 магазина в 44 града в страната, а служителите на компанията са 1 363.

Асортиментът на dm обхваща над 16 000 дрогерийни стоки.

Целта на dm е да изгражда компания, отговаряща на потребностите на клиента, да е надежден и коректен партньор, да предлага на служителите си възможности за развитие. Затова dm поставя човека в центъра на своята дейност – като клиент, служител или партньор.

„Тук съм човек, тук пазарувам“.



ИНТЕЛИГЕНТНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ

Управлявайте културата,  
защото тя управлява вас!

**Очакваме Ви!**